

โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้สาธารณสุขและการดูแลสุขภาพแบบ องค์รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

หลักการและเหตุผล

ศูนย์อนามัยที่ ๙ นครราชสีมา เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบมีสุขภาพอนามัยที่ดี มีความเป็นอยู่ที่ดี ปลอดภัย อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน อันเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ นำไปสู่การมีสุขภาพอนามัยที่ดี คุณภาพชีวิตที่ดีทั้งต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม

ดังนั้น งานสื่อสารประชาสัมพันธ์ ศูนย์อนามัยที่ ๙ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้สาธารณสุขและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม สร้างและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารสาธารณะที่เข้มแข็งในระดับพื้นที่ อันจะส่งผลให้การเผยแพร่องค์ความรู้ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ นวัตกรรม ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ เข้าถึงและครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำข้อมูลมาใช้วางแผนการดำเนินงานของศูนย์อนามัยที่ ๙ ต่อไป

วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อผลิตและพัฒนาสื่อด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม
2. เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายสื่อสารสาธารณะเขตนครชัยบุรินทร์

รายงานการผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพ รอบ 5 เดือนแรก
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 จำนวน **23 เรื่อง** รายละเอียดดังนี้

| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลาดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|---|-------------------|----------------------|
| 1 | นิทรรศการ Roll up ขนาด 80*180 เซนติเมตร เรื่อง “สายด่วนท้องไม่พร้อม 1663”  | ต.ค. 63 | กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น |

ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลา ดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|--|-----------------------|----------------------|
| 2 | นิทรรศการ Roll up ขนาด 80*180 ซม. เรื่อง “จิงโจ้ยัดตัว ชุดที่ 1”  | ต.ค. 63 | กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น |
| 3 | นิทรรศการ Roll up ขนาด 80*180 ซม. เรื่อง “จิงโจ้ยัดตัว ชุดที่ 2”  | ต.ค. 63 | กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น |
| 4 | นิทรรศการ Roll up ขนาด 80*180 ซม. เรื่อง “จิงโจ้ Fun for Fit”  | ต.ค. 63 | กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น |
| 5 | นิทรรศการ Roll up ขนาด 80*180 ซม. เรื่อง “เก้าอี้ขี้พุง”  | ต.ค. 63 | กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น |

ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลาดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|---|-------------------|------------------------|
| 6 | <p>สติ๊กเกอร์สกรีนลงฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด 70*100 ซม. เรื่อง “ชนิดของยาคุมกำเนิด”</p>  | ต.ค. 63 | กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น |
| 7 | <p>ดีวีดีท่านเต้นใจโจ้ 4 แบบ (โซปรา ซายป่าเกมส์) พร้อมสกรีนปก</p>  | ต.ค. 63 | กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น |
| 8 | <p>สื่อให้ความรู้พฤติกรรมสุขภาพวัยทำงานรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ เรื่อง “ลดปรุง ลดพุง ลดโรค” และ “สูตรกินอาหาร 5 หมู่ใน 1 วัน”</p>  | ม.ค. 64 | กลุ่มวัยทำงาน |
| 9 | <p>สื่อให้ความรู้พฤติกรรมสุขภาพวัยทำงานรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ เรื่อง “กินถูกส่วน ลดพุง ลดโรค 2:1:1”</p>  | ม.ค. 64 | กลุ่มวัยทำงาน |
| 10 | <p>ผลิตสื่อให้ความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพช่องปาก เรื่อง “การดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุ โรคเบาหวาน”</p>  | ต.ค. 63 | กลุ่มทันต สาธารณสุข |

>>

ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลาดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|--|-------------------|------------------------|
| 11 | ผลิตสื่อให้ความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพช่องปาก เรื่อง “การดูแลสุขภาพช่องปากในผู้สูงอายุ”  | ต.ค. 63 | กลุ่มทันต สาธารณสุข |
| 12 | ผลิตสื่อให้ความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพช่องปาก เรื่อง “การทำความสะอาดฟันเทียม”  | ต.ค. 63 | กลุ่มทันต สาธารณสุข |
| 13 | ผลิตสื่อให้ความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพช่องปาก เรื่อง “การดูแลสุขภาพช่องปากในผู้ป่วยติดเตียง”  | ต.ค. 63 | กลุ่มทันต สาธารณสุข |
| 14 | ผลิตสื่อให้ความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพช่องปาก เรื่อง “การบริหารและนวดใบหน้า”  | ต.ค. 63 | กลุ่มทันต สาธารณสุข |

ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลาดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|---|-------------------|--------------------|
| 15 | <p>แผ่นพับเรื่อง “การดูแลสุขภาพช่องปากในผู้ป่วยติดเตียง”</p>  | ต.ค. 63 | กลุ่มทันตสาธารณสุข |
| 16 | <p>แผ่นพับเรื่อง “การดูแลสุขภาพช่องปากในผู้สูงอายุ และการเลือกใช้แปรงสีฟันในผู้สูงอายุที่มีปัญหาการใช้มือ”</p>  | ต.ค. 63 | กลุ่มทันตสาธารณสุข |
| 17 | <p>ภาพพลิกเรื่อง “ความรู้พื้นฐานสำหรับการดูแลสุขภาพช่องปาก” จำนวน 24 แผ่น</p>  | ต.ค. 63 | กลุ่มทันตสาธารณสุข |
| 18 | <p>ภาพพลิกเรื่อง “ส่งเสริมความรอบรู้ด้านสุขภาพช่องปากสำหรับเด็กวัยเรียน” จำนวน 26 แผ่น</p>  | ต.ค. 63 | กลุ่มทันตสาธารณสุข |
| 19 | <p>สื่อให้ความรู้การส่งเสริมสุขภาพ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ผ่าน Key message ขององค์กร</p>  | ต.ค. 63 | รพ.ส่งเสริมสุขภาพ |

ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลา ดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|---|-----------------------|---|
| 20 | <p>สื่อรณรงค์ให้ความรู้ป้องกันโรคโควิด-19 เรื่อง “ตลาดนครชัยบุรินทร์ป้องกันโควิด-19”</p>  | จ.ค. 63 | กลุ่มพัฒนาอนามัย สิ่งแวดล้อม |
| 21 | <p>สื่อรณรงค์ให้ความรู้ป้องกันโรคโควิด-19 เรื่อง “Street Food Good Health” อาหารปลอดภัย ใส่ใจ คุณภาพ</p>  | จ.ค. 63 | กลุ่มพัฒนาอนามัย สิ่งแวดล้อม |
| 22 | <p>สติ๊กเกอร์ ให้ความรู้เรื่องการป้องกันโรคโควิด-19 เรื่อง “การล้าง มือ...ด้วยน้ำสะอาดกับสบู่ 7 ท่า”</p>  | จ.ค. 63 | กลุ่มจัดการ เทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร |
| 23 | <p>สติ๊กเกอร์ ให้ความรู้เรื่อง “ข้อปฏิบัติการสวมหน้ากากอนามัย ป้องกันเชื้อโรค”</p>  | จ.ค. 63 | กลุ่มจัดการ เทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร |


>>>>

รายงานการผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ รอบ 6 เดือนหลัง
ปีงบประมาณ 2564 (เม.ย.-พค. 64) จำนวน 24 เรื่อง รายละเอียดดังนี้




| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลา ดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|--|-----------------------|---------------|
| 24 | <p>ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “Set Box ช่วยสร้างเสริมระบบภูมิคุ้มกันในช่วงโควิด 19”</p>  | เม.ย. 64 | กลุ่มวัยทำงาน |
| 25 | <p>ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “อ้วน+โควิด = เสียชีวิต”</p>  | เม.ย. 64 | กลุ่มวัยทำงาน |
| 26 | <p>ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “อ้วน+ออกกำลังกาย เสี่ยงตายโควิด ลดลง!”</p>  | เม.ย. 64 | กลุ่มวัยทำงาน |

>>>>





ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลาดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|--|-------------------|----------------------|
| 27 | <p>ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “สั่งอาหาร Delivery ให้ปลอดภัย จาก COVID-19”</p>  | พ.ค. 64 | กลุ่มวัยทำงาน |
| 28 | <p>ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “การสั่งสินค้า และพัสดุด่วนออนไลน์ ให้ปลอดภัยจาก COVID-19”</p>  | พ.ค. 64 | กลุ่มวัยทำงาน |
| 29 | <p>ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “เด็กวัยเรียนวัยรุ่น กับวัคซีน COVID-19”</p>  | พ.ค. 64 | กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น |





ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลาดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|--|-------------------|--|
| 30 | <p>ผลิต Infographic เชิญชวนคนไทยฉีดวัคซีนโควิด-19 ช่วยชาติ</p>  | พ.ค. 64 | <p>กลุ่มจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร</p> |
| 31 | <p>ผลิต Infographic ให้ความรู้เรื่อง “Office syndrome”</p>  | พ.ค. 64 | <p>งานกายภาพบำบัด รพ. ส่งเสริมสุขภาพ</p> |
| 32 | <p>ผลิต Infographic ให้ความรู้เรื่อง “ปวดเข่า ควรทำอย่างไร” และ “มาออกกำลังกายกันเถอะ”</p>  | พ.ค. 64 | <p>งานกายภาพบำบัด รพ. ส่งเสริมสุขภาพ</p> |





ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรู้ (ต่อ)

| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลาดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|---|-------------------|--------------------|
| 33 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “5 เทคนิคผอมลงและเพิ่มภูมิคุ้มกันต้านโควิด-19”  | พ.ค. 64 | กลุ่มวัยทำงาน |
| 34 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “Key Message to Zero COVID-19”  | พ.ค. 64 | คณะกรรมการ HL&RRHL |
| 35 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “มาตรการในเรือนจำ ป้องกันโควิดแบบครบวงจร”  | พ.ค. 64 | กลุ่มวัยทำงาน |
| 36 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “มาตรการเยี่ยมญาติปลอดภัยห่างไกลโควิด-19 แบบ Online”  | พ.ค. 64 | กลุ่มวัยทำงาน |


ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลาดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|---|-------------------|-----------------|
| 37 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “การรับบริการวัคซีนเด็กปฐมวัยใน Well Child Clinic”  | พ.ค. 64 | กลุ่มแม่และเด็ก |
| 38 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย: คำแนะนำสำหรับผู้ปกครอง”  | พ.ค. 64 | กลุ่มแม่และเด็ก |
| 39 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “การดูแลเด็กเล็ก 0-5 ปี” “การดูแลเด็กที่บ้าน”  | พ.ค. 64 | กลุ่มแม่และเด็ก |
| 40 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “หญิงหลังคลอดและการเลี้ยงลูกด้วยนมแม่: คำแนะนำสำหรับมารดาและทารกแรกเกิด”  | พ.ค. 64 | กลุ่มแม่และเด็ก |

ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลา ดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|---|-----------------------|-----------------|
| 41 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย: คำแนะนำสำหรับผู้บริหารเจ้าของสถานพัฒนาเด็กปฐมวัย”  | พ.ค. 64 | กลุ่มแม่และเด็ก |
| 42 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “ฝากครรภ์และดูแลครรภ์ตามวิถี New Normal”  | พ.ค. 64 | กลุ่มแม่และเด็ก |
| 43 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “สถานพัฒนาเด็กปฐมวัย: คำแนะนำสำหรับครูผู้ดูแลเด็ก”  | พ.ค. 64 | กลุ่มแม่และเด็ก |
| 44 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “ฝากครรภ์และดูแลครรภ์ตามวิถี New Normal”  | พ.ค. 64 | กลุ่มแม่และเด็ก |

ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรู้ (ต่อ)

| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลา ดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|---|-----------------------|---|
| 45 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “ก้าวทำใจ อ้วนไทยห่างไกล โควิด-19”  | พ.ค. 64 | กลุ่มทำงาน |
| 46 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “ข้อปฏิบัติในการป้องกัน โควิด-19”  | พ.ค. 64 | กลุ่มจัดการ เทคโนโลยี สารสนเทศและการ สื่อสาร |
| 47 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “เด็กวัยเรียนวัยรุ่น กับวัคซีน COVID-19”  | พ.ค. 64 | กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น |

รายงานการผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรู้ด้านสุขภาพ รอบ 6 เดือนหลัง
ปีงบประมาณ 2564 (มิ.ย.-ก.ค. 64) จำนวน 9 เรื่อง รายละเอียดดังนี้

| ลำดับ | ผลงาน | ระยะเวลา ดำเนินงาน | ผู้รับผิดชอบ |
|-------|---|-----------------------|-------------------------|
| 48 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “การตรวจความหนาแน่นของกระดูก”  | มิ.ย. 64 | กลุ่ม รพ. |
| 49 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “โรคกระดูกพรุน”  | มิ.ย. 64 | กลุ่ม รพ. |
| 50 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “การเตรียมตัวก่อนตรวจสุขภาพประจำปี”  | มิ.ย. 64 | กลุ่ม รพ. |
| 51 | ผลิต Infographic ให้ความรู้ เรื่อง “7 ภารกิจพิชิตพุง”  | มิ.ย. 64 | กลุ่ม รพ. |
| 52-56 | ผลิตสื่อ วิดีโอคลิป ให้ความรู้การป้องกันโรคโควิด และรณรงค์ฉีดวัคซีนโควิด-19 จำนวน 5 เรื่อง | มิ.ย.- ก.ค. 64 | กลุ่ม กส. รพ.สส.ศอ.9 |