

OutPut มีผลการดำเนินงานตามแผนและมาตรการที่กำหนด (4)(5)

หลัง	เป้าหมาย (รายละเอียด) ปี 2564	ผลลัพธ์ของตัวชี้วัด										
		เป้าหมาย 5 เดือนแรก	รอบ 5 เดือนแรก				เป้าหมาย 5 เดือน หลัง	รอบ 5 เดือนหลัง				
			ธ.ค. 63	ม.ค. 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64		เม.ย 64	พ.ค 64	มิ.ย 64	ก.ค 64	ส.ค 64
1. Healthy Canteen ผ่านการรับรองไม่น้อยกว่าเป้าหมาย รายศูนย์อนามัย	4 แห่ง	2	-	-	-	-	4	-	2	2	2	
2. มีเมนูสุขภาพ ผ่านการรับรองไม่น้อยกว่าเป้าหมายราย ศูนย์อนามัย	118 ร้าน/เมนู	59	7	11	62	86	118	86	126	126	126	
3. ร้อยละของวัยทำงานอายุ 18-59 ปี ดัชนีมวลกายปกติ	52.31	51.52	52.04	50.64	50.57	50.87	52.31	50.2	49.99	49.88	49.76	
4. ร้อยละของวัยทำงานอายุ 25-59 ปี ที่มีการเตรียมการเพื่อ ยamaxอายุด้านสุขภาพโดยการมีพฤติกรรมสุขภาพ ที่พึงประสงค์	31.60	21.60	-	-	51.35	51.53	31.6	51.53	51.53	51.53	51.53	
5. จำนวนครอบครัวที่มีความรอบรู้ ด้านสุขภาพ	162,152	81,076	251 (31 ธ.ค.63)	5,788 (25 ม.ค.64)	69,608 (2 มี.ค.64)	127,924 (31 มี.ค. 64)	162,152	158,109 (30 เม.ย 64)	201,538 (31 พ.ค.64)	236,900 (30 มิ.ย64)	255,642 (31 ก.ค.64)	

รายงานผลผลิตการขับเคลื่อนงานตามแผนงาน เพื่อส่งเสริมพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ (4)

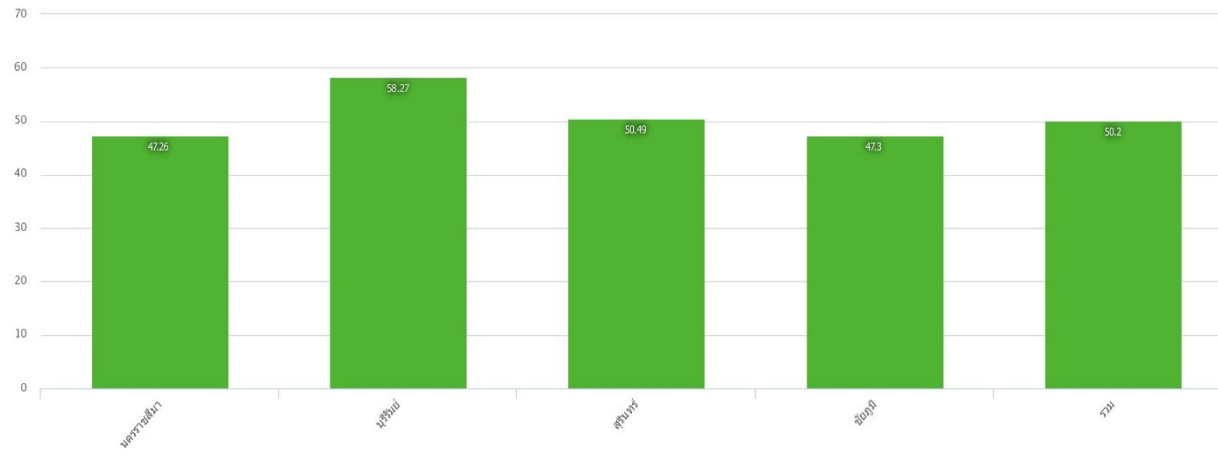
แผนภูมิผลการดำเนินงานประจำเดือน แยกรายตัวชี้วัด

-ร้อยละของวัยทำงานอายุ 18-59 ปี ดัชนีมวลกายปกติ

จังหวัด	ประชากรในเขตรับผิดชอบอายุ 18-59 ปี	ปกติBMI $\geq 18.5$ ถึง $< 23$ (A)	ร้อยละ
นครราชสีมา	1,056,314	299,580	47.26
บุรีรัมย์	545,941	182,106	58.27
สุรินทร์	475,204	141,143	50.49
ชัยภูมิ	424,638	119,960	47.3
ภาพรวมเขต 9	2,502,097	742,789	50.2

ที่มา HDC วันที่ประมวลผล : 7 พฤษภาคม 2564

ร้อยละของประชากรวัยทำงานอายุ 18-59 ปี มีค่าดัชนีมวลกายปกติ เขตสุขภาพที่ 9 ปีงบประมาณ2564



-จำนวนครอบครัวมีความรอบรู้ ด้านสุขภาพ

จังหวัด	เป้าหมาย 7.5 ล้าน  (คน)	เป้าหมาย 5 ล้านครอบครัว  (ครอบครัว)	จำนวนข้อมูล					รวมทั้งหมด	
			THNVR (31 ก.ค. 64)	E Screening (30 มิ.ย. 64)	BSE (30 มิ.ย. 64)	H4U (30 มิ.ย. 64)	Mental Health (30 มิ.ย. 64)	รายคน	ครอบครัว
			(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(ครอบครัว)
นครราชสีมา	298,384	193,233	57979	51	12999	24836	17134	112999	67,799
ชัยภูมิ	127,472	118,309	25805	2	768	14173	10824	51572	30,943
บุรีรัมย์	179,173	85,381	71856	8	526	23340	11345	107075	64,245
สุรินทร์	156,174	86,814	98027	22	1160	17718	47799	164726	98,836
รวม	761,203	483,737	253667	83	15453	80067	87102	436372	261,823

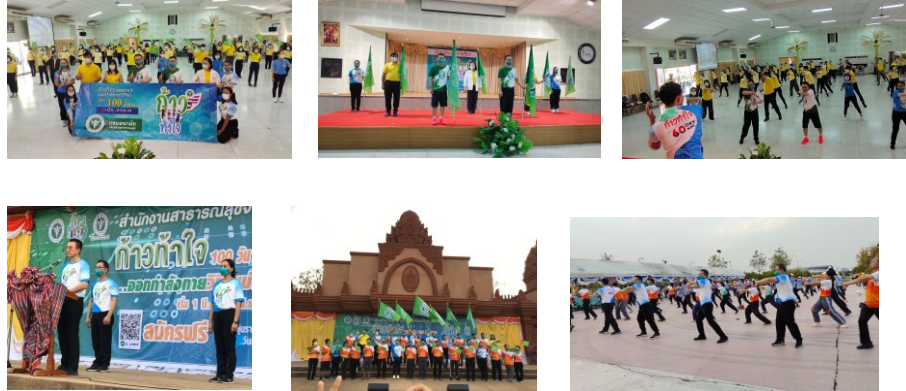
ที่มา : <https://www.kaotajai.com/report> วันที่ 31 กรกฎาคม 2564

ผลการดำเนินงาน ตามมาตรการที่กำหนด

ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
มาตรการที่ 1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้านการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานผ่านผู้นำด้านสุขภาพ			
ชื่อกิจกรรม : ประชุม แลกเปลี่ยน		วันที่ ๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ จัด กิจกรรมรณรงค์ ณ บริเวณอาคารผู้สูงอายุ ศูนย์	รายละเอียดกิจกรรม 1.จัดกิจกรรมรณรงค์ การส่งเสริมกิจกรรมทางกายศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา 2.ประชุมแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย “ก้าวทำใจ Season3”

ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
เรียนรู้การ ขับเคลื่อน การ ส่งเสริม กิจกรรม ทางกาย “ก้าวทำใจ Season3”		อนามัยที่ ๙ จังหวัดนครราชสีมา  วันที่ ๑๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๔ ณ ห้องประชุมหลวงพ่อกุณปริสุทโธ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นครราชสีมา	<p>ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา ในวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุมหลวงพ่อกุณ ปริสุทโธ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา ในโครงการเสริมสร้างความรอบรู้วัยทำงานสู่สุขภาพแข็งแรง ฉลาดรอบรู้ และเตรียมเข้าสู่วัยสูงอายุในสถานประกอบการและชุมชนเขตสุขภาพที่ 9 เพื่อส่งเสริมการออกกำลังกายให้กับประชาชนทุกกลุ่มวัย ด้วยการออกกำลังกายวิถีใหม่ ผ่านแอปพลิเคชัน พิชิต 100 วัน 100 กิโลเมตร และส่งเสริมความรู้ด้านกิจกรรมทางกาย โดยใช้ชุมชนเป็นฐานในการขับเคลื่อนสู่ความสำเร็จ ทั้งองค์กรภาครัฐและเอกชน ได้มีการชี้แจงการขับเคลื่อนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย “ก้าวทำใจ Season3” แนะนำการใช้งาน Application และขั้นตอนการลงทะเบียน “ก้าวทำใจ Season3” บรรยายการออกกำลังกายวิถีใหม่เพื่อสุขภาพและฝึกสาธิตการออกกำลังกาย</p> <p>รับชมวีดีทัศน์ ก้าวทำใจ พิธีเปิดกิจกรรมการออกกำลังกาย “ก้าวทำใจ Season3” ร่วมออกกำลังกายร่วมสร้างภูมิคุ้มกันต้านภัยโควิด 19 ด้วยคีตะมวยไทย</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>จากการจัดกิจกรรมมีผู้เข้าร่วม ทั้งบุคลากรและประชาชนทั่วไป จำนวน 100 คน และร่วมกิจกรรมเปิดตัวโครงการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ก้าวทำใจ Season 3 กับพื้นที่เครือข่ายเขตสุขภาพที่ 9 นครชัยบุรินทร์ นอกจากนี้ได้บูรณาการการรณรงค์ประชาสัมพันธ์กับงานอื่นๆ ทั้งงานภายใน และหน่วยงานอื่น จากการจัดกิจกรรม ร่วมกิจกรรมรณรงค์ และผลิตสื่อสนับสนุน และการจัดกิจกรรมส่งเสริมกิจกรรมทางกายแก่บุคลากรศูนย์อนามัยที่ 9 ได้เข้าร่วมกิจกรรมก้าวทำใจ Season 3 จำนวน 178 คน คิดเป็น ร้อยละ 100</p> <p>รายงานผลการลงทะเบียนก้าวทำใจ Season 3 เขตสุขภาพที่ 9 นครชัยบุรินทร์</p>

ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน																								
			<div data-bbox="1339 296 1839 667" data-label="Figure"> <table border="1"> <caption>รายงานผลการลงทะเบียน ก้าวทำใจ Season 3 เขตสุขภาพที่ 9 นครชัยรินทร์</caption> <thead> <tr> <th>จังหวัด</th> <th>จำนวนผู้ลงทะเบียน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นครราชสีมา</td> <td>39,233</td> </tr> <tr> <td>ชัยภูมิ</td> <td>19,807</td> </tr> <tr> <td>บุรีรัมย์</td> <td>50,312</td> </tr> <tr> <td>สุรินทร์</td> <td>19,208</td> </tr> <tr> <td>เขต 9</td> <td>128,560</td> </tr> <tr> <td><b>รวมทั้งหมด</b></td> <td><b>298,384</b></td> </tr> </tbody> </table> <p>หมายเหตุ *อันค้น หมายถึง จำนวนที่เมื่อเปรียบเทียบกับทุกจังหวัดทั่วประเทศ ที่มา: <a href="https://www.kaotajai.com/report">https://www.kaotajai.com/report</a> วันที่ 2 มีนาคม 2564</p> </div> <p data-bbox="1151 671 2024 715">ที่มา : ข้อมูล <a href="https://www.kaotajai.com/report">https://www.kaotajai.com/report</a> วันที่ 2 มีนาคม 2564</p> <p data-bbox="1048 775 1189 807"><b>งบประมาณ</b></p> <table data-bbox="1048 818 1733 1050"> <tr> <td>สื่อธงก้าวทำใจ Season3</td> <td>9,600 บาท</td> </tr> <tr> <td>สื่อป้ายรณรงค์กิจกรรมก้าวทำใจ Season3</td> <td>1,470 บาท</td> </tr> <tr> <td>สื่อประชาสัมพันธ์สแตนด์ขาตั้งลูกฟูก</td> <td>8,400 บาท</td> </tr> <tr> <td>ค่าอาหารจะประชุม</td> <td>15,500 บาท</td> </tr> <tr> <td><b>รวมทั้งสิ้น</b></td> <td><b>34,970 บาท</b></td> </tr> </table> <p data-bbox="1048 1114 1207 1145"><b>ภาพประกอบ</b></p> <div data-bbox="1070 1150 1951 1342" data-label="Image"> </div>	จังหวัด	จำนวนผู้ลงทะเบียน	นครราชสีมา	39,233	ชัยภูมิ	19,807	บุรีรัมย์	50,312	สุรินทร์	19,208	เขต 9	128,560	<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>298,384</b>	สื่อธงก้าวทำใจ Season3	9,600 บาท	สื่อป้ายรณรงค์กิจกรรมก้าวทำใจ Season3	1,470 บาท	สื่อประชาสัมพันธ์สแตนด์ขาตั้งลูกฟูก	8,400 บาท	ค่าอาหารจะประชุม	15,500 บาท	<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>34,970 บาท</b>
จังหวัด	จำนวนผู้ลงทะเบียน																										
นครราชสีมา	39,233																										
ชัยภูมิ	19,807																										
บุรีรัมย์	50,312																										
สุรินทร์	19,208																										
เขต 9	128,560																										
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>298,384</b>																										
สื่อธงก้าวทำใจ Season3	9,600 บาท																										
สื่อป้ายรณรงค์กิจกรรมก้าวทำใจ Season3	1,470 บาท																										
สื่อประชาสัมพันธ์สแตนด์ขาตั้งลูกฟูก	8,400 บาท																										
ค่าอาหารจะประชุม	15,500 บาท																										
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>34,970 บาท</b>																										

ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
			
<p>ชื่อกิจกรรม : อบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านโภชนาการและการออกกำลังกาย เขตสุขภาพที่ 9</p>	<p>1. ผู้รับผิดชอบงานวิจัยทำงานและสถานประกอบการ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา</p> <p>2. ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสุขภาพโรงพยาบาลชุมชนหรือโรงพยาบาลทั่วไป</p> <p>3. ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสุขภาพ</p>	<p>วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุมโรงแรมชัยภูมิปาร์ค จ.ชัยภูมิ</p> <p>วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุมโรงแรมทองธารินทร์ จ.สุรินทร์</p>	<p><b>รายละเอียดกิจกรรม</b></p> <p>ดำเนินการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการพัฒนาศักยภาพด้านโภชนาการและการออกกำลังกาย เขตสุขภาพที่ 9 ในกิจกรรมการพัฒนารูปแบบชุมชนรักการออกกำลังกาย(Healthy Community) กิจกรรมย่อยแลกเปลี่ยนเรียนรู้และพัฒนาแผนเครื่องมือการดำเนินกิจกรรมการออกกำลังกาย ครั้งที่ 3 วันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุมโรงแรมชัยภูมิปาร์ค จังหวัดชัยภูมิ มีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 49 คน ครั้งที่ 4 วันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564 ณ ห้องประชุมโรงแรมทองธารินทร์ จังหวัดสุรินทร์ มีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรม 45 คน รวมจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมทั้งหมด 94 คน ในประเด็นความรู้ด้านโภชนาการและการออกกำลังกาย โดยให้ผู้เข้ารับการอบรมได้ประเมินพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เรียนรู้พลังงานอาหารเพื่อสุขภาพ และการออกกำลังกายตามแนววิถีใหม่เพื่อสุขภาพโดยใช้รูปแบบโปรแกรม 7 สัปดาห์ สุขภาพดี หนูนดี ที่บ้าน (7 WEEKS Fit at home) การจัดโปรแกรมออกกำลังกายเพื่อสุขภาพง่ายๆ ด้วยตนเอง Meditation สร้างพลังชีวิตลด</p>

ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
	<p>โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล</p> <p>4. ผู้รับผิดชอบงานส่งเสริมสุขภาพในองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น</p> <p>5. ผู้นำการออกกำลังกาย/อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน/ชมรม</p> <p>6. ผู้รับผิดชอบงานอาชีวอนามัยและความปลอดภัยในสถานประกอบการ</p>		<p>ความเครียด และเคล็ด (ไม่) ลับ ควบคุมน้ำหนัก รวมถึงการขับเคลื่อนนโยบายงานออกกำลังกาย ซึ่งบูรณาการกิจกรรมการดำเนินงานการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานในสถานประกอบการ ได้ชี้แจงแนวทาง “ด้านการส่งเสริมสุขภาพและการป้องกันโรคคนวัยทำงานในสถานประกอบการ ชี้แจงแนวทาง 10 Packages ส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ” เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่มวัยมีความรอบรู้สุขภาพด้านกิจกรรมทางกาย โดยมีกลุ่มเป้าหมาย คือ ผู้รับผิดชอบงานวัยทำงาน สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนครราชสีมา บุรีรัมย์ ชมรมออกกำลังกายองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และสถานประกอบการที่เข้าร่วมโครงการในพื้นที่เขตสุขภาพที่ 9</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>จากการจัดอบรมมีผู้เข้ารับการอบรมทั้งหมด 94 คน จากการตอบแบบประเมินพฤติกรรมที่พึงประสงค์ จำนวน 74 คน คิดเป็นร้อยละ 78.72 แบ่งตามช่วงอายุ ช่วงอายุที่เข้าร่วมอบรมมากที่สุด วัยทำงานตอนปลาย 45 – 59 ปี ร้อยละ 48.65 วัยทำงานตอนต้น 18 – 34 ปี ร้อยละ 27.03 และวัยทำงานตอนกลาง 35 – 44 ปี ร้อยละ 24.32 การประเมินภาวะอ้วนจากค่าดัชนีมวลกาย พบว่า ส่วนใหญ่มีน้ำหนักอยู่ในระดับปกติ ร้อยละ 58.11 ระดับอ้วน ร้อยละ 21.62 ระดับน้ำหนักเกิน ร้อยละ 13. ระดับอ้วนมาก ร้อยละ 4.0551 และน้อยที่สุดระดับผอม 2.70 พฤติกรรมด้านการบริโภค การรับประทานอาหารกลุ่มผัก วันละ 5 ทัพพี มากที่สุดกิน 1-3 วันต่อสัปดาห์ร้อยละ 37.84 รองลงกินทุกวัน ร้อยละ 31.08 มา กิน 4-5 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 29.73 ไม่กินผักเลยหรือน้อยมาก ร้อยละ 1.35 การเติมเครื่องปรุงรสเค็มในอาหาร มากที่สุดเติมเครื่องปรุงรสเค็มบางครั้ง ร้อยละ 60.81 ไม่เติมเครื่องปรุงรสเค็มเลย ร้อยละ 22.97 และน้อยที่สุดเติมเครื่องปรุงรสเค็มทุกครั้ง 16.22 การดื่มเครื่องดื่มที่มีรสหวาน มากที่สุด ดื่มประมาณ 1-3 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 62.16 รองลงมาดื่มประมาณ 4-5 วันต่อสัปดาห์ ร้อยละ 22.97 ไม่ดื่มเลย ร้อยละ 9.46 และน้อยที่สุด ดื่มทุกวัน ร้อยละ 5.41 พฤติกรรมด้านการออกกำลังกาย มีการขยับ</p>

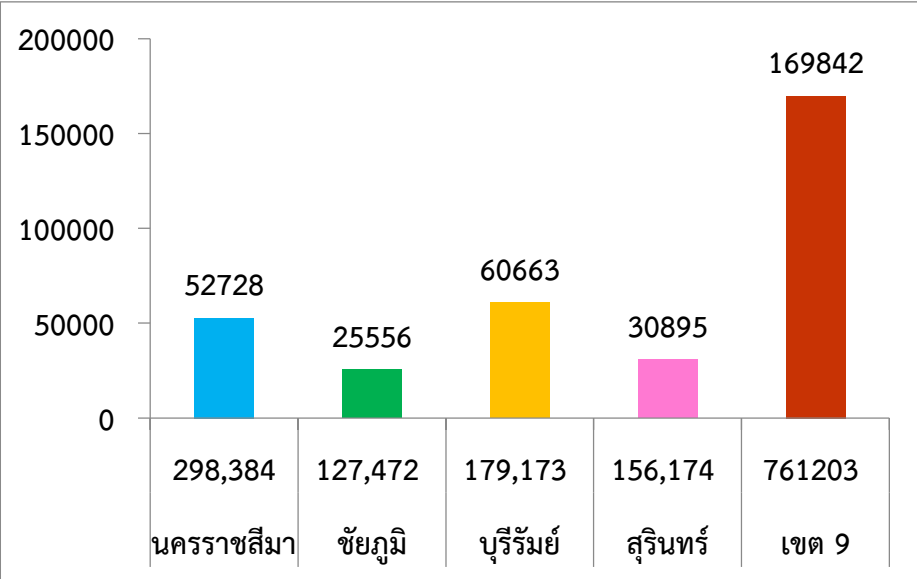




ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน																		
			<p>ร่างกายจนเหนื่อยกว่าปกติ รวมการทำงาน กิจกรรมเพื่อความบันเทิง การเดินทาง การทำงานบ้าน หรือการออกกำลังกาย มากกว่าหรือเท่ากับ 150 นาทีต่อสัปดาห์ ร้อยละ 52.7 และน้อยกว่า 150 นาทีต่อสัปดาห์ ร้อยละ 47.3</p> <p>ผลการประเมินความพึงพอใจจากจำนวนผู้เข้าอบรมทั้งหมด 94 คน ตอบแบบสอบถาม จำนวน 56 คน ร้อยละ 59.57 ความพึงพอใจต่อการอบรมความพึงพอใจในเนื้อหาและกิจกรรม [หัวข้อบรรยายสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการประชุม] พึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ 60.71 พึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 32.14 ความพึงพอใจในเนื้อหาและกิจกรรม [เนื้อหาสาระสามารถนำไปใช้ประโยชน์/ปฏิบัติงานได้] พึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ 71.42 พึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 28.57 ความพึงพอใจในเนื้อหาและกิจกรรม [ความครบถ้วน/เพียงพอของเอกสาร]ปฏิบัติงานได้ พึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ 64.28 พึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 35.71 ความพึงพอใจในเนื้อหาและกิจกรรม [รูปแบบการประชุม พึงพอใจระดับมากที่สุด ร้อยละ 85.92 พึงพอใจระดับมาก ร้อยละ 33.92 พึงพอใจระดับปานกลาง ร้อยละ 7.14</p> <table border="1" data-bbox="1055 922 2136 1396"> <thead> <tr> <th data-bbox="1055 922 1485 970">คำชม</th> <th data-bbox="1485 922 2136 970">วัน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="1055 970 1485 1023">ดีคะ</td> <td data-bbox="1485 970 2136 1023">ควรประชุม 2 วัน</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1055 1023 1485 1075">รูปแบบเหมาะสม บรรยายดี</td> <td data-bbox="1485 1023 2136 1075">อยากให้เพิ่มระยะเวลาในการอบรมและขยายเครือข่ายเพิ่มคะ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1055 1075 1485 1128">ดีมากคะ</td> <td data-bbox="1485 1075 2136 1128">เพิ่มระยะเวลาการอบรม เป็น 2 วัน ภาคทฤษฎี และฝึกปฏิบัติ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1055 1128 1485 1181">การจัดอบรมมีความเหมาะสมดีมากคะ</td> <td data-bbox="1485 1128 2136 1181">ระยะเวลาเพิ่มขึ้น</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1055 1181 1485 1233">จัดได้เยี่ยมมากคะ</td> <td data-bbox="1485 1181 2136 1233">เวลาน้อยไป ควรอบรม 2วัน</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1055 1233 1485 1286">เป็นกิจกรรมที่ดี</td> <td data-bbox="1485 1233 2136 1286">เพิ่มจำนวนวันอบรม</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1055 1286 1485 1339">อยากให้มีการอบรมอีกคะ</td> <td data-bbox="1485 1286 2136 1339">เห็นควรจัดอบรมทุกปีเพื่อขยายเครือข่ายสุขภาพ</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1055 1339 1485 1391">อยากให้มีการอบรมอีกคะ</td> <td data-bbox="1485 1339 2136 1391">2วันจะดีค่า</td> </tr> </tbody> </table>	คำชม	วัน	ดีคะ	ควรประชุม 2 วัน	รูปแบบเหมาะสม บรรยายดี	อยากให้เพิ่มระยะเวลาในการอบรมและขยายเครือข่ายเพิ่มคะ	ดีมากคะ	เพิ่มระยะเวลาการอบรม เป็น 2 วัน ภาคทฤษฎี และฝึกปฏิบัติ	การจัดอบรมมีความเหมาะสมดีมากคะ	ระยะเวลาเพิ่มขึ้น	จัดได้เยี่ยมมากคะ	เวลาน้อยไป ควรอบรม 2วัน	เป็นกิจกรรมที่ดี	เพิ่มจำนวนวันอบรม	อยากให้มีการอบรมอีกคะ	เห็นควรจัดอบรมทุกปีเพื่อขยายเครือข่ายสุขภาพ	อยากให้มีการอบรมอีกคะ	2วันจะดีค่า
คำชม	วัน																				
ดีคะ	ควรประชุม 2 วัน																				
รูปแบบเหมาะสม บรรยายดี	อยากให้เพิ่มระยะเวลาในการอบรมและขยายเครือข่ายเพิ่มคะ																				
ดีมากคะ	เพิ่มระยะเวลาการอบรม เป็น 2 วัน ภาคทฤษฎี และฝึกปฏิบัติ																				
การจัดอบรมมีความเหมาะสมดีมากคะ	ระยะเวลาเพิ่มขึ้น																				
จัดได้เยี่ยมมากคะ	เวลาน้อยไป ควรอบรม 2วัน																				
เป็นกิจกรรมที่ดี	เพิ่มจำนวนวันอบรม																				
อยากให้มีการอบรมอีกคะ	เห็นควรจัดอบรมทุกปีเพื่อขยายเครือข่ายสุขภาพ																				
อยากให้มีการอบรมอีกคะ	2วันจะดีค่า																				


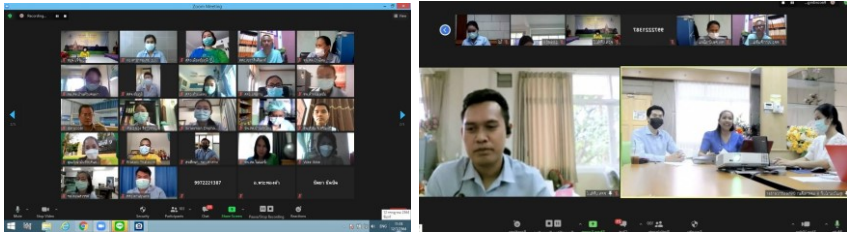
ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน		
			อยากให้มีการอบรมอีกค่ะ		
			จัดการประชุมได้ดีมากค่ะ		
			จัดการประชุมได้ดีมากค่ะ		
			ดีมาก		
			<b>คำชม</b>	<b>วัน</b>	<b>สถานที่</b>
			จะนำไปใช้ในการดูแลตนเอง ครอบครัว คนในองค์กรและ ประชาชนค่ะ	กิจกรรมดีสามารถนำไปใช้ในงานที่รับผิดชอบได้ และ อยากเพิ่มระยะเวลาการอบรม เป็น2วัน วันแรกเนื้อหา วันที่2 ออกกำลังกายให้เหมาะสมกับกลุ่มวัย	สถานที่ ต้อง ปรับปรุง
			ดี	อยากให้มีเวลามากกว่านี้	
			ขอบคุณมากค่ะ วิทยากรให้ การอบรมดีมากค่ะ	อยากให้มีประชุม อีกให้เพิ่มแกนนำในพื้นที่	
			ไม่มีข้อเสนอ	เวลาน้อยค่ะ	
			ดีครับ	เวลาน้อย	
			ดีมากค่ะ	อบรมนานไม่พัก	
			ดีมาก	น่าจะเข้าร่วมอบรมทุกหน่วยงานค่ะ	
			ดีมากค่ะได้ความรู้มากค่ะ	อยากให้จัดทุกๆปีค่ะ	
			ดีค่ะได้ประโยชน์	จัดประชุมครั้งต่อไป	
			ดีค่ะ	อยากให้จัดทุกๆปีค่ะ	
			ดีแล้วค่ะ	อยากให้มีการจัดแบบนี้อีกค่ะ	

ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน	
			ดีมากครับ	ดี และควรจัดต่อเนื่องทุกปี
			ไม่มีอะไรเสนอค่ะ	
			<p>หลังการอบรมได้มีแผนการขับเคลื่อนงานออกกำลังกาย ให้มีการดำเนินงานการออกกำลังกาย ในชุมชน องค์กร และสถานประกอบการ</p> <p><b>งบประมาณ</b>            การจัดอบรมครั้งที่ 3 งบประมาณ 24,968 บาท            การจัดอบรมครั้งที่ 4 งบประมาณ 25,420 บาท  <b>รวม 50,388 บาท</b></p> <p><b>ภาพประกอบ</b></p> 	
ชื่อกิจกรรม			รายละเอียดกิจกรรม	

ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน																																																																													
:			<p>6.ชื่อกิจกรรม : ธรรมนูญประชาสัมพันธ์การส่งเสริมความรอบรู้สุขภาพและการออกกำลังกาย ก้าวทำใจ รายละเอียดกิจกรรม</p> <p>กลุ่มพัฒนาการส่งเสริมสุขภาพวัยทำงาน ศูนย์อนามัยที่ 9 ร่วมกับสำนักงานสาธารณสุขจังหวัด นครราชสีมา จัดบูธรณรงค์ประชาสัมพันธ์การส่งเสริมความรอบรู้สุขภาพและการออกกำลังกาย ก้าวทำใจ วันที่ 28 พฤษภาคม 2564 ณ ห้างสรรพสินค้าเดอะมอลล์โคราช มีผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน 300 คน มีวัตถุประสงค์เพื่อกระตุ้นการเข้าร่วมกิจกรรมการออกกำลังกาย ผ่านแอปพลิเคชัน ก้าวทำใจ Season 3 เพื่อให้ประชาชนและบุคลากรจากองค์กรต่างๆ ที่มารับบริการฉีดวัคซีนโควิดเกิดความรอบรู้สุขภาพ</p> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p><b>ตารางแสดงจำนวนข้อมูลครอบครัวมีความรอบรู้ด้านสุขภาพ เขตสุขภาพที่ 9</b></p> <table border="1" data-bbox="1055 790 2136 1289"> <thead> <tr> <th rowspan="2">จังหวัด</th> <th rowspan="2">เป้าหมาย 7.5 ล้าน</th> <th rowspan="2">เป้าหมาย 5 ล้านครอบครัว</th> <th colspan="5">จำนวนข้อมูลวันที่ 31 พ.ค. 64</th> <th colspan="2">รวมทั้งหมด</th> </tr> <tr> <th>ก้าวทำใจ</th> <th>E Screening</th> <th>BSE</th> <th>H4U</th> <th>Mental Health</th> <th>รายคน</th> <th>ครอบครัว</th> </tr> <tr> <th></th> <th>(คน)</th> <th>(ครอบครัว)</th> <th>(คน)</th> <th>(คน)</th> <th>(คน)</th> <th>(คน)</th> <th>(คน)</th> <th>(คน)</th> <th>(ครอบครัว)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>นครราชสีมา</td> <td>298,384</td> <td>193,233</td> <td>52,728</td> <td>51</td> <td>1,952</td> <td>24,215</td> <td>12,348</td> <td>91,294</td> <td>54,776</td> </tr> <tr> <td>ชัยภูมิ</td> <td>127,472</td> <td>118,309</td> <td>25,556</td> <td>2</td> <td>200</td> <td>19,177</td> <td>8,046</td> <td>52,981</td> <td>31,789</td> </tr> <tr> <td>บุรีรัมย์</td> <td>179,173</td> <td>85,381</td> <td>60,663</td> <td>8</td> <td>1</td> <td>38,952</td> <td>8,876</td> <td>108,500</td> <td>65,100</td> </tr> <tr> <td>สุรินทร์</td> <td>156,174</td> <td>86,814</td> <td>30,895</td> <td>8</td> <td>24</td> <td>22,433</td> <td>30,086</td> <td>83,446</td> <td>50,068</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>761,203</td> <td>483,737</td> <td>169,842</td> <td>69</td> <td>1,853</td> <td>104,777</td> <td>59,356</td> <td>335,897</td> <td>201,534</td> </tr> </tbody> </table> <p>ที่มา : <a href="https://www.kaotajai.com/report">https://www.kaotajai.com/report</a> วันที่ 31 พฤษภาคม 2564</p>	จังหวัด	เป้าหมาย 7.5 ล้าน	เป้าหมาย 5 ล้านครอบครัว	จำนวนข้อมูลวันที่ 31 พ.ค. 64					รวมทั้งหมด		ก้าวทำใจ	E Screening	BSE	H4U	Mental Health	รายคน	ครอบครัว		(คน)	(ครอบครัว)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(ครอบครัว)	นครราชสีมา	298,384	193,233	52,728	51	1,952	24,215	12,348	91,294	54,776	ชัยภูมิ	127,472	118,309	25,556	2	200	19,177	8,046	52,981	31,789	บุรีรัมย์	179,173	85,381	60,663	8	1	38,952	8,876	108,500	65,100	สุรินทร์	156,174	86,814	30,895	8	24	22,433	30,086	83,446	50,068	รวม	761,203	483,737	169,842	69	1,853	104,777	59,356	335,897	201,534
จังหวัด	เป้าหมาย 7.5 ล้าน	เป้าหมาย 5 ล้านครอบครัว	จำนวนข้อมูลวันที่ 31 พ.ค. 64					รวมทั้งหมด																																																																								
			ก้าวทำใจ	E Screening	BSE	H4U	Mental Health	รายคน	ครอบครัว																																																																							
	(คน)	(ครอบครัว)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(ครอบครัว)																																																																							
นครราชสีมา	298,384	193,233	52,728	51	1,952	24,215	12,348	91,294	54,776																																																																							
ชัยภูมิ	127,472	118,309	25,556	2	200	19,177	8,046	52,981	31,789																																																																							
บุรีรัมย์	179,173	85,381	60,663	8	1	38,952	8,876	108,500	65,100																																																																							
สุรินทร์	156,174	86,814	30,895	8	24	22,433	30,086	83,446	50,068																																																																							
รวม	761,203	483,737	169,842	69	1,853	104,777	59,356	335,897	201,534																																																																							

ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน															
			<p>แผนภูมิรายงานข้อมูลการลงทะเบียนก้าวทำใจ เขตสุขภาพที่ 9</p>  <table border="1" data-bbox="1205 858 1939 1007"> <tr> <td>52728</td> <td>25556</td> <td>60663</td> <td>30895</td> <td>169842</td> </tr> <tr> <td>298,384</td> <td>127,472</td> <td>179,173</td> <td>156,174</td> <td>761203</td> </tr> <tr> <td>นครราชสีมา</td> <td>ชัยภูมิ</td> <td>บุรีรัมย์</td> <td>สุรินทร์</td> <td>เขต 9</td> </tr> </table> <p>ที่มา : <a href="https://www.kaotajai.com/report">https://www.kaotajai.com/report</a> วันที่ 31 พฤษภาคม 2564</p> <p>งบประมาณ -ไม่ใช้งบประมาณ</p> <p>ภาพประกอบ</p> 	52728	25556	60663	30895	169842	298,384	127,472	179,173	156,174	761203	นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	เขต 9
52728	25556	60663	30895	169842														
298,384	127,472	179,173	156,174	761203														
นครราชสีมา	ชัยภูมิ	บุรีรัมย์	สุรินทร์	เขต 9														

ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
			
			<p>ผลการดำเนินงาน งบประมาณ ภาพประกอบ</p>
<p>มาตรการที่ 2 พัฒนาการวิจัยและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาการบริการส่งเสริมสุขภาพตามวิถีชีวิตใหม่</p>			
<p>มาตรการที่ 3 การผลักดันขับเคลื่อนนโยบายมาตรการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมขอประชาชนวัยทำงานผ่าน ผ่าน App. ก้าวทำใจSS3</p>			
<p>จัดประชุม การ ขับเคลื่อน การ ส่งเสริม กิจกรรม ทางกาย “ก้าวทำ ใจ” นคร</p>	<p>บุคลากรสาธารณสุขและ ประชาชนทุกกลุ่มวัย</p>	<p>วันจันทร์ที่ 12 กรกฎาคม 2564</p>	<p>จัดประชุมการขับเคลื่อนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย“ก้าวทำใจ” นครชัยบุรินทร์ผ่านระบบการประชุมทางไกล (ระบบ ZOOM Meeting )วันจันทร์ที่ 12 กรกฎาคม 2564 เวลา 08.30 - 13.30 น. ณ ห้องประชุมมิตรภาพ ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมาประชุมการขับเคลื่อนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย“ก้าวทำใจ” นครชัยบุรินทร์ ผ่านระบบการประชุมทางไกล (ระบบ ZOOM Meeting) เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางกายทุกกลุ่มวัยในทุกพื้นที่ผ่าน Application ก้าวทำใจ เป็นการกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางกายได้ทุกที่ทุกเวลา มีจำนวนผู้เข้าประชุม : 115 ช่อง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● องค์การปกครองส่วนท้องถิ่น</li> <li>● สำนักงานสาธารณสุขอำเภอ</li> <li>● สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด</li> </ul>

ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
ชัยบุรีรินทร์			<ul style="list-style-type: none"> <li>● สถานประกอบการ</li> <li>● หน่วยงานและองค์กรที่สนใจ</li> </ul> <p><b>ผลการดำเนินงาน</b></p> <p>บรรยายการขับเคลื่อนการส่งเสริมกิจกรรมทางกาย”ก้าวทำใจ” นครชัยบุรีรินทร์ นำเสนอ สถานการณ์และคืนข้อมูลผลการลงทะเบียนก้าวทำใจ เขตสุขภาพที่ 9 การส่งเสริมกิจกรรมทางกาย ด้วยแอปพลิเคชัน ก้าวทำใจ season 3 ขั้นตอนการเข้าสู่ระบบและการเข้าใช้ แอปพลิเคชัน ก้าวทำใจ season 3 แลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนกิจกรรมก้าวทำใจ จังหวัดสุรินทร์ สรุประยะต้น แลกเปลี่ยนการขับเคลื่อนกิจกรรมก้าวทำใจ จังหวัดสุรินทร์</p>  
มาตรการที่ 4 พัฒนาระบบติดตามและประเมินผล Digital Health Platform			
มาตรการที่ 5 การผลักดันขับเคลื่อนนโยบายมาตรการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประชาชนวัยทำงานผ่าน E training			

ชื่อ กิจกรรม	กลุ่มเป้าหมาย	วัน/เดือน/ ปี ที่ดำเนินการ	ผลการดำเนินงาน
			มาตรการที่ 6 การผลักดันขับเคลื่อนนโยบายมาตรการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมของประชาชนวัยทำงาน (10 ล้านครอบครัวไทย ก้าวทำใจ SS 3 10 package)
			มาตรการที่ 7 เสริมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคีเครือข่าย ภาครัฐ ภาคเอกชน เกี่ยวกับการส่งเสริมป้องกัน ควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ

- การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพ ก้าวทำใจ /10 Packages/ สาวไทยแก้มแดง
- การเตรียมความพร้อมเพื่อยามสูงอายุด้านสุขภาพโดยการมีพฤติกรรมที่พึงประสงค์ เมนูสุขภาพ
- Healthy Canteen

การจัดทำองค์ความรู้ส่งเสริมสุขภาพวัยทำงานและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ (4)