

OutPut มีผลการดำเนินงานตามแผนและมาตรการที่กำหนด (4)(5)

หลัง	เป้าหมาย (รายละเอียด) ปี 2564	ผลลัพธ์ของตัวชี้วัด										
		เป้าหมาย 5 เดือนแรก	รอบ 5 เดือนแรก				เป้าหมาย 5 เดือน หลัง	รอบ 5 เดือนหลัง				
			ธ.ค. 63	ม.ค 64	ก.พ. 64	มี.ค. 64		เม.ย 64	พ.ค 64	มิ.ย 64	ก.ค 64	ส.ค 64
1. Healthy Canteen ผ่านการรับรองไม่น้อยกว่าเป้าหมายรายศูนย์อนามัย	4 แห่ง	2	-	-	-	-	4	-	2			
2. มีเมนูสุขภาพ ผ่านการรับรองไม่น้อยกว่าเป้าหมายรายศูนย์อนามัย	118 ร้าน/เมนู	59	7	11	62	86	118	86	126			
3. ร้อยละของวัยทำงานอายุ 18-59 ปี ดัชนีมวลกายปกติ	52.31	51.52	52.04	50.64	50.57	50.87	52.31	50.2	49.99			
4. ร้อยละของวัยทำงานอายุ 25-59 ปี ที่มีการเตรียมการเพื่อยามสูงอายุด้านสุขภาพโดยการมีพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์	31.60	21.60	-	-	51.35	51.53	31.6	51.53	51.53			
5. จำนวนครอบครัวที่มีความรอบรู้ด้านสุขภาพ	162,152	81,076	251 (31 ธ.ค.63)	5,788 (25 ม.ค.64)	69,608 (2 มี.ค.64)	127,924 (31 มีค 64)	162,152	158,109 (30 เมย 64)	201,538 (31 พ.ค.64)			

จำนวนครอบครัวที่มีความรอบรู้ ด้านสุขภาพ

จังหวัด	เป้าหมาย 7.5 ล้าน (คน)	เป้าหมาย 5 ล้านครอบครัว (ครอบครัว)	จำนวนข้อมูลวันที่ 31 พ.ค. 64					รวมทั้งหมด	
			THNVR	E Screening	BSE	H4U	Mental Health	รายคน	ครอบครัว
			(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(คน)	(ครอบครัว)
นครราชสีมา	298,384	193,233	52,728	51	1,952	24,215	12,348	91,294	54,776
ชัยภูมิ	127,472	118,309	25,556	2	200	19,177	8,046	52,981	31,789
บุรีรัมย์	179,173	85,381	60,663	8	1	38,952	8,876	108,500	65,100
สุรินทร์	156,174	86,814	30,895	8	24	22,433	30,086	83,446	50,068
รวม	761,203	483,737	169,842	69	1,853	104,777	59,356	335,897	201,538

ที่มา : <https://www.kaotajai.com/report> วันที่ 31 พฤษภาคม 2564