

การส่งเสริมกิจกรรมในหน่วยงาน

การขายสินค้าเพื่อสุขภาพผ่านระบบออนไลน์ (ผ่าน Line ตลาดนัดออนไลน์)

Line ตลาดนัดออนไลน์ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา เกิดจากการรวมกลุ่มของบุคลากรในการเพิ่มช่องทางการหารายได้ของเจ้าหน้าที่ เริ่มจากการมีสินค้าหลากหลาย และเมื่อมีการดำเนินงานเรื่องการส่งเสริมสุขภาพ บุคลากรของศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมาจึงเสนอว่าควรมีการนำสินค้าเพื่อส่งเสริมสุขภาพมาจัดจำหน่ายผ่านช่องทาง Line ตลาดนัดออนไลน์ศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมา ซึ่งสมาชิกกลุ่ม Line ก็ได้ดำเนินการและได้ผลตอบรับจากศูนย์อนามัยที่ 9 นครราชสีมาเป็นอย่างดี

โดยจากผลการสำรวจ ร้อยละความพึงพอใจต่อกิจกรรม การขายสินค้าเพื่อสุขภาพผ่านระบบออนไลน์ (ผ่าน Line ตลาดนัดออนไลน์) ในระดับดีถึงดีมาก ผลได้ร้อยละ 88 ข้อเสนอแนะ คือ สนับสนุนให้มีเมนูส่งเสริมสุขภาพที่หลากหลายขึ้น

ภาพตัวอย่างการขายสินค้าเพื่อสุขภาพผ่านระบบออนไลน์ (ผ่าน Line ตลาดนัดออนไลน์)

