

โครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้สาธารณสุขและการดูแลสุขภาพแบบ องค์รวม ปีงบประมาณ ๒๕๖๔

หลักการและเหตุผล

ศูนย์อนามัยที่ ๙ นครราชสีมา เป็นหน่วยงานที่มีบทบาทหน้าที่ในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ประชาชนในพื้นที่รับผิดชอบมีสุขภาพอนามัยที่ดี ความเป็นอยู่ที่ดี ปลอดภัย อาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม และสามารถดำรงชีวิตอยู่ในสังคมได้อย่างมีคุณภาพ ซึ่งการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพผ่านช่องทางต่างๆ ที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างมีประสิทธิภาพ เป็นส่วนหนึ่งที่จะสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน อันเป็นปัจจัยที่ส่งผลให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสุขภาพที่พึงประสงค์ นำไปสู่การมีสุขภาพอนามัยที่ดี คุณภาพชีวิตที่ดีทั้งต่อตนเอง ครอบครัว ชุมชนและสังคม

ดังนั้น งานสื่อสารประชาสัมพันธ์ ศูนย์อนามัยที่ ๙ จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้สาธารณสุขและการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ ขึ้น เพื่อผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม สร้างและพัฒนาเครือข่ายสื่อสารสาธารณสุขที่เข้มแข็งในระดับพื้นที่ อันจะส่งผลให้การเผยแพร่องค์ความรู้ ความรอบรู้ด้านสุขภาพ นวัตกรรม ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ เข้าถึงและครอบคลุมประชาชนทุกกลุ่มอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น รวมทั้งการประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อนำข้อมูลมาใช้วางแผนการดำเนินงานของศูนย์อนามัยที่ ๙ ต่อไป






วัตถุประสงค์ :

1. เพื่อผลิตและพัฒนาสื่อด้านส่งเสริมสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมแบบองค์รวม
2. เพื่อสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาพของประชาชน
3. เพื่อพัฒนาเครือข่ายสื่อสารสาธารณสุขเขตนครชัยบุรินทร์

รายงานการผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ จำนวน 24 เรื่อง รายละเอียดดังนี้

ลำดับ	ผลงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
1	นิทรรศการ Roll up ขนาด 80*180 เซนติเมตร เรื่อง “สายด่วนท้องไม่พร้อม 1663” 	ต.ค. 63	กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น






ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

ลำดับ	ผลงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
2	นิทรรศการ Roll up ขนาด 80*180 ซม. เรื่อง “จิงโจ้ยัดตัว ชุดที่ 1” 	ต.ค. 63	กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น
3	นิทรรศการ Roll up ขนาด 80*180 ซม. เรื่อง “จิงโจ้ยัดตัว ชุดที่ 2” 	ต.ค. 63	กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น
4	นิทรรศการ Roll up ขนาด 80*180 ซม. เรื่อง “จิงโจ้ Fun for Fit” 	ต.ค. 63	กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น
5	นิทรรศการ Roll up ขนาด 80*180 ซม. เรื่อง “เก้าอี้ขี้พุง” 	ต.ค. 63	กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น
6	สติกเกอร์สกรีนลงฟิวเจอร์บอร์ด ขนาด 70*100 ซม. เรื่อง “ชนิดของยาคุมกำเนิด” 	ต.ค. 63	กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น

ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

ลำดับ	ผลงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
7	<p>ดีวีดีที่่านต้นใจใจ 4 แบบ (โซป่า ชายป่าเกมส์) พร้อมสกรีนปก</p> 	ต.ค. 63	กลุ่มวัยเรียนวัยรุ่น
8	<p>สื่อให้ความรู้พฤติกรรมสุขภาพวัยทำงานรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ เรื่อง “ลดปรุง ลดพุง ลดโรค” และ “สูตรกินอาหาร 5 หมู่ใน 1 วัน”</p> 	ม.ค. 64	กลุ่มวัยทำงาน
9	<p>สื่อให้ความรู้พฤติกรรมสุขภาพวัยทำงานรูปแบบชีวิตวิถีใหม่ เรื่อง “กินถูกส่วน ลดพุง ลดโรค 2:1:1”</p> 	ม.ค. 64	กลุ่มวัยทำงาน
10	<p>ผลิตสื่อให้ความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพช่องปาก เรื่อง “การดูแลสุขภาพช่องปากผู้สูงอายุ โรคเบาหวาน”</p> 	ต.ค. 63	กลุ่มทันตสาธารณสุข
11	<p>ผลิตสื่อให้ความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพช่องปาก เรื่อง “การดูแลสุขภาพช่องปากในผู้สูงอายุ”</p> 	ต.ค. 63	กลุ่มทันตสาธารณสุข



ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

ลำดับ	ผลงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
12	ผลิตสื่อให้ความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพช่องปาก เรื่อง “การทำความสะอาดฟันเทียม” 	ต.ค. 63	กลุ่มทันต สาธารณสุข
13	ผลิตสื่อให้ความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพช่องปาก เรื่อง “การดูแลสุขภาพช่องปากในผู้ป่วยติดเตียง” 	ต.ค. 63	กลุ่มทันต สาธารณสุข
14	ผลิตสื่อให้ความรู้ด้านส่งเสริมสุขภาพช่องปาก เรื่อง “การบริหารและขนาดไบหน้า” 	ต.ค. 63	กลุ่มทันต สาธารณสุข
15	แผ่นพับเรื่อง “การดูแลสุขภาพช่องปากในผู้ป่วยติดเตียง” 	ต.ค. 63	กลุ่มทันต สาธารณสุข
16	แผ่นพับเรื่อง “การดูแลสุขภาพช่องปากในผู้สูงอายุ และการเลือกใช้แปรงสีฟันในผู้สูงอายุที่มีปัญหาการใช้มือ” 	ต.ค. 63	กลุ่มทันต สาธารณสุข

ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

ลำดับ	ผลงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
17	ภาพพลิกเรื่อง “ความรู้พื้นฐานสำหรับการดูแลสุขภาพช่องปาก” จำนวน 24 แผ่น 	ต.ค. 63	กลุ่มทันตสาธารณสุข
18	ภาพพลิกเรื่อง “ส่งเสริมความรอบรู้ ด้านสุขภาพช่องปากสำหรับเด็กวัยเรียน” จำนวน 26 แผ่น 	ต.ค. 63	กลุ่มทันตสาธารณสุข
19	สื่อให้ความรู้การส่งเสริมสุขภาพ เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานองค์กรรอบรู้ด้านสุขภาพ (HLO) ผ่าน Key message ขององค์กร 	ต.ค. 63	รพ.ส่งเสริมสุขภาพ
20	สื่อรณรงค์ให้ความรู้ป้องกันโรคโควิด-19 เรื่อง “ตลาดนครชัยบุรินทร์ป้องกันโควิด-19” 	ธ.ค. 63	กลุ่มพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม
22	สื่อรณรงค์ให้ความรู้ป้องกันโรคโควิด-19 เรื่อง “Street Food Good Health” อาหารปลอดภัย ใส่ใจคุณภาพ 	ธ.ค. 63	กลุ่มพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานผลิตและพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมความรอบรู้ฯ (ต่อ)

ลำดับ	ผลงาน	ระยะเวลาดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ
23	<p>สติ๊กเกอร์ ให้ความรู้เรื่องการป้องกันโรคโควิด-19 เรื่อง “การล้างมือ...ด้วยน้ำสะอาดกับสบู่ 7 ท่า”</p> 	จ.ค. 63	<p>กลุ่มจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร</p>
24	<p>สติ๊กเกอร์ ให้ความรู้เรื่อง “ข้อปฏิบัติการสวมหน้ากากอนามัย ป้องกันเชื้อโรค”</p> 	จ.ค. 63	<p>กลุ่มจัดการเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร</p>